

PROGETTO SMART FOOD**INTERREG VI – A ITALIA MALTA**

Priorità del Programma Programme Priority	1 - Un'area di cooperazione più intelligente per promuovere la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente
Obiettivo specifico della Priorità Specific objective pertaining to the priority	1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate nell'area transfrontaliera (RSO1.1)

AVVISO PUBBLICO

**Per la selezione di un operatore cui affidare lo svolgimento di alcune attività specifiche in attuazione del WP2 – Comunicazione del progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA
CUP G53B24000020007**

VISTA LA SEGUENTE BASE GIURIDICA

Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

Regolamento (EU) 2021/1059 - Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;

Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;

Regolamento (UE) 2021/1237 della Commissione del 23 luglio 2021 recante modifica del regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;

Regolamento n. 240/2014 della Commissione, del 7 gennaio 2014, recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;

Italia - Malta

Regolamento (UE) N. 1407/2013 e successive modifiche e integrazioni della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, pubblicata nella G.U.U.E. L 94/65 del 28 marzo 2014;

Decisione di Esecuzione (UE) 2022/75 della Commissione del 17 gennaio 2022 che stabilisce l'elenco delle aree dei programmi Interreg destinate a ricevere sostegno dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione, suddivise per componente e per programma Interreg nell'ambito dell'obiettivo «Cooperazione territoriale europea»

Decisione C(2022) 9624 del 13 dicembre 2022 della Commissione Europea che ha approvato il Programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027 con una dotazione finanziaria di € 57.604.032 (FESR + Cofinanziamento Nazionale) di cui € 4.393.486,25 relativi alle risorse destinate all'assistenza tecnica del programma;

Deliberazione n. 170 del 26 aprile 2023 della Giunta Regionale della Regione Siciliana con la quale è stato adottato il programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027, approvato con Decisione C(2022)9624 del 13 dicembre 2022;

Nota n. 8980 del 30/6/2023 dell'Autorità di Gestione con la quale è stata trasmessa all'Autorità di Audit del programma la prima versione del documento "Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione" in conformità alle previsioni di cui all'art. 69, paragrafo 11 del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021;

Delibera CIPESS n. 78 del 22/12/2021 che stabilisce che, per i programmi di cooperazione territoriale europea di cui è parte la Repubblica italiana, il cofinanziamento nazionale è stabilito, nel complesso, nella misura massima del 24 per cento della spesa pubblica totale (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale pubblico);

Legge n. 241/1990 che detta le norme generali sull'azione amministrativa, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 18 agosto 1990 n. 192, coordinata e aggiornata da ultimo con il D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 104;

Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

E' INDETTA

una selezione di un operatore economico cui affidare alcune attività in attuazione del WP2 – COMUNICAZIONE del progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA.

Italia - Malta

PREMESSA.

Il WP2 – Comunicazione del progetto Smart Food – Italia Malta si svolge per l'intero periodo del progetto Smart Food essendo finalizzato, in uno con le altre ed ulteriori azioni, ad aumentare la visibilità del progetto e preparare il terreno per l'assimilazione dei risultati. Le attività oggetto di questo bando saranno espletate secondo il cronoprogramma del progetto, secondo le indicazioni e la supervisione del Committente.

ATTIVITA'

Nello specifico, le attività da realizzare, sono:

Attività A.2.2 Conferenze, incontri, workshop.

Organizzazione di un evento di comunicazione in Sicilia: Una conferenza di lancio del Progetto Smart Food.

Deliverable D.2.2.1

Il Set comprende: l'agenda dell'evento, gli elenchi delle presenze, la relazione dell'evento. I documenti di ogni evento saranno caricati sul sito web del progetto insieme a comunicati stampa, galleria fotografica e materiali. Il tutto disponibile per la consultazione pubblica.

La manifestazione da organizzare prevede l'individuazione di una location nella città di Enna e dovrà essere aperta al pubblico con la previsione di un coffee break per l'accoglienza seminario e aperitivo finale a conclusione dei lavori. La data di realizzazione prevista è il 13 MARZO 2025 ed il numero di partecipanti minimo attesi è di 70.

L'incarico prevede altresì:

- Grafica e stampa su indicazioni del committente: realizzazione grafica e stampa di inviti, roll-up, carpette ospiti, cavalieri relatori;
- Allestimento e disponibilità della location dell'evento comprensivo di service audio video;
- Welcome coffee e aperitivo compresi di servizio. Sarà privilegiato l'utilizzo di prodotti locali;
- Promozione dell'evento.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione e marketing e che siano in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

L'Operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

DURATA SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'.

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate entro e nella giornata del 13 MARZO 2025.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore

Italia - Malta

definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi materiali.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

REPORTISTICA

L'Operatore deve riferire a ADA Comunicazione circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare una relazione finale sull'attività svolta completa di documentazione fotografica dell'evento.

CORRISPETTIVO.

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore è pari ad euro 8.178,44 (ottomilacentosettantottoeuro/44centesimi) inclusi oneri ed IVA se dovuta.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

a saldo a conclusione della realizzazione delle attività e della rendicontazione della stessa.

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sulla rendicontazione prodotta da parte del committente.

MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. CAUSE DI ESCLUSIONE.

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato 1 - Curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione workshop, 2 - Eventuali lettere di buon esito per servizi già resi, 3 - Offerta tecnica ovvero relazione descrittiva di max 5 cartelle dei servizi offerti.

L'istanza dovrà pervenire mediante raccomandata con avviso di ricevimento o consegnata direttamente presso gli uffici del Committente: **ADA COMUNICAZIONE**, via Generale Ameglio n. 37, 91100 TRAPANI in busta chiusa recante all'esterno la dicitura **Progetto SMART FOOD** oppure trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: info@pec.adacomunicazione.it Il termine ultimo per l'invio della domanda è il **10/03/2025 ore 10.00**. In caso di trasmissione a mezzo posta non farà fede il timbro postale.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione

Italia - Malta

probatoria che potrà comunque essere richiesta nel caso in cui il committente lo ritenesse opportuno.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata presenza degli allegati richiesti;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

PROCEDURA DI SELEZIONE.

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata dall'Amministratore di **ADA Comunicazione** che si riunirà successivamente allo scadere del termine ultimo per la presentazione delle istanze e procederà alla selezione e al conferimento dell'incarico.

La commissione procederà alla verifica dei requisiti di ammissione nonché alla valutazione dei curricula e dell'offerta tecnica.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente avviso.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, lo stesso 10 marzo 2025.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione nonché della qualità e congruità dell'offerta tecnica descrittiva dei servizi offerti.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- A) Esperienze, nel corso degli ultimi due anni (2023 e 2024), assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di servizi di comunicazione, elaborazioni grafiche e capitalizzazione di risultati di progetti e/o iniziative.

Da 1 a 10 punti.

- B) Qualità dell'Offerta Tecnica descrittiva dei servizi offerti.

Da 1 a 40 punti.

- C) Curriculum professionale dell'operatore economico.

Da 1 a 10 punti.

- D) Realizzazione negli ultimi 2 anni eventi promozionali nel territorio della provincia di Enna valorizzando prodotti agroalimentari tipici del territorio.

5 punti ad evento per un massimo di 10 punti.

Totale max 70 punti



Italia - Malta

PUBBLICITA'

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

www.adacomunicazione.it, Partner del progetto SMART FOOD;

www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano **Ada Comunicazione**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da **Ada Comunicazione** nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è la Signora Manuela Savalli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso **Ada Comunicazione**, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Trapani, 26/02/2025

Il Legale Rappresentante

Rosalia D'Ali
A.D.A. Comunicazione s.r.l.
L'AMMINISTRATORE UNICO
(Rosalia d'Ali)

Italia - Malta

ALLEGATO 1.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE DI UN OPERATORE CUI AFFIDARE LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ SPECIFICHE IN ATTUAZIONE DEL WP2 – COMUNICAZIONE DEL PROGETTO SMART FOOD – ITALIA MALTA CUP G53B24000020007

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____ e residente a _____ in via _____ n. _____ codice fiscale _____ in proprio/rappresentante legale della _____ con sede legale a _____ in via _____ iscritta alla Camera di Commercio, industria e artigianato al numero di partita iva _____ con sede operativa in Sicilia in _____ in via _____

Chiede

di partecipare alla procedura di selezione di un operatore cui affidare lo svolgimento di alcune attività specifiche in attuazione del wp2 – comunicazione del progetto SMART FOOD – Italia Malta di cui all'Avviso pubblicato sui siti www.adacomunicazione.it e www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

A tal fine dichiara ai fini dell'ammissione alla procedura:

- Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria e artigianato di _____ con il seguente numero di partita iva _____;
- Di operare nell'ambito delle attività e servizi di comunicazione, organizzazione eventi, grafica
- Di essere in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.lgs. 50/2016;
- Di avere sede operativa in Sicilia, in _____ alla via _____ n. _____.

Italia - Malta

Ai fini della partecipazione alla selezione, dichiara, ai sensi del d.P.R. 445/2000 che tutte le informazioni e indicazioni contenute in seno al curriculum professionale che si allega alla presente corrispondono a verità.

Dichiara inoltre, di avere preso visione e accettare tutte le condizioni previste nell'Avviso di selezione e di autorizzare il trattamento dei dati personali ai fini dell'espletamento della seguente procedura di selezione.

Allega alla presente:

- 1 - Curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione workshop
- 2 - Eventuali lettere di buon esito per servizi già resi
- 3 - Offerta tecnica ovvero relazione descrittiva di max 5 cartelle dei servizi offerti.

Luogo, li

in fede
